

# 大学生市场调查与分析大赛 实施方案

## 一、竞赛日程

	竞赛项目	竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
知 识 赛	网考	个人赛	在线考试	2024 年 11 月	宁夏大学 新华学院
实 践 赛	院赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、 PPT 陈述、答辩	2025 年 3 月	各参赛 学校
	省赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、 PPT 陈述、答辩	2025 年 4 月	宁夏大学 新华学院
	国赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、 PPT 陈述、答辩	2025 年 5 月	大赛组委 会通知

## 二、知识赛

(一) 竞赛内容及分值构成 (随网考通知另行下发)

(二) 竞赛形式: 个人赛。知识赛采取在线网考方式进行 (中国商业统计学会官网 <http://www.china-cssc.org>), 在线考试时间 100 分钟。网考通过的学生晋级实践赛。

(三) 竞赛时间: 拟定 2024 年 11 月 1 日至 11 月 20 日

## 三、实践赛

实践赛具体方案根据国赛组委会安排另行通知。

(一) 竞赛形式: 报告评审和现场答辩相结合, 其中报告成绩占 60%, 展示答辩成绩占 40%。参赛团队对参赛作品进行报告陈述和 PPT 展示、并回答答辩专家的提问。

(二) 竞赛时间: 拟定 2025 年 4 月 30 前完成区赛, 选拔团队参加全国总决赛。

### **（三）竞赛要求：**

1、实践赛每个团队由 3-5 名学生和 1-2 名指导教师组成（指导老师不计入团队总人数）。参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

2、比赛现场不得以任何理由更换参赛学生，如参赛队员发生特殊情况不能坚持比赛，可退出比赛。